

## Checkliste Sales/Marketing

Bereich	nachhaltige Maßnahme	betrifft den Betrieb		wird bearbeitet	verantwortlich ist	ist umgesetzt		Verbesserungen
		ja	nein			ja	nein	
Leuchtmittel								
	LED-Leuchtmittel (enthalten im Gegensatz zu Energiesparlampen kein Quecksilber, sind langlebiger und energiesparender)							
	max. Nutzung des Tageslichts							
	min. Nutzung der Beleuchtungsstärke							
	ungenutzte Lichtquellen ausschalten							
Eigene Ideen								
Heizen und Lüften								
	Räume im Sommer nicht zu stark runterkühlen und im Winter nicht zu stark aufheizen (empfohlene Raumtemperatur: 19 bis 21 Grad)							
	kurzes Stoßlüften oder Fenster über einen längeren							

Bereich	nachhaltige Maßnahme	betrifft den Betrieb		wird bearbeitet	verantwortlich ist	ist umgesetzt		Verbesserungen
		ja	nein			ja	nein	
	Zeitraum auf Kipp							
	Heizung während des Lüftens ausschalten							
Eigene Ideen								
Abfallwirtschaft								
	Müllvermeidung							
	Mülltrennung							
	Mülltrennungssystem nach: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bioabfall</li> <li>• Glas</li> <li>• Papier, Pappe, Karton</li> <li>• Restmüll</li> <li>• Metall</li> <li>• Kunststoffe/Gelber Sack</li> <li>• Textilien</li> <li>• Elektrogeräte</li> <li>• Leuchtstoffröhren</li> <li>• Energiesparlampen</li> <li>• Batterien</li> </ul>							
	Mitarbeiter schulen							
	eindeutige Bildzeichen und farbliche Kennzeichnungen für die verschiedenen Abfälle							

Bereich	nachhaltige Maßnahme	betrifft den Betrieb		wird bearbeitet	verantwortlich ist	ist umgesetzt		Verbesserungen
		ja	nein			ja	nein	
	Verantwortlichkeiten und Kontrollstelle in der Abteilung einrichten							
Eigene Ideen								
Wasser								
	tropfende Wasserhähne sofort melden							
Eigene Ideen								
elektronische Geräte								
	erst bei Nutzung einschalten, Stand-by-Modus vermeiden							
	Einsatz schaltbarer Steckdosenleisten							
	Hinweise an die Gäste, z.B. Informationsblatt zu den Geräten auf den Zimmern							
	Hinweisschilder/Aufkleber auf den Geräten, wie z.B. einem Fernseher							
	Computer-Bildschirme bei							

Bereich	nachhaltige Maßnahme	betrifft den Betrieb		wird bearbeitet	verantwortlich ist	ist umgesetzt		Verbesserungen
		ja	nein			ja	nein	
	Nicht-Nutzung (z.B. in der Pause) ausschalten							
Eigene Ideen								
Büroorganisation								
	möglichst elektronisch (reduziert Druckertinte, Papier und Energie)							
	E-Mails und Dokumente nur im Notfall ausdrucken							
	beidseitig drucken							
	nicht mehr benötigtes Papier als Schmierpapier nutzen							
Eigene Ideen								
Druckerzeugnisse								
	Flyer und Broschüren aus nachhaltigen Materialien (z.B. aus Apfeltrester)							
	mineralölfreie (Bio-) Farben							
	Zusammenarbeit mit einer nachhaltigen Druckerei							

Bereich	nachhaltige Maßnahme	betrifft den Betrieb		wird bearbeitet	verantwortlich ist	ist umgesetzt		Verbesserungen
		ja	nein			ja	nein	
	Broschüren zu umwelt- und sozialgerechten Tourismusangeboten, z.B. Wanderwege in der unmittelbaren Umgebung							
	Rücknahmesystem, z.B. für Broschüren/Folder							
Eigene Ideen								
Digitalisierung								
	Prozesse digitalisieren, z.B. Apps/Tablets/stationäre Displays zur Buchung zusätzlicher Leistungen (z.B. Wellnessanwendungen, Roomservice) durch die Gäste während des Aufenthalts							
	Vermietung von Fahrrädern und Elektrofahrzeugen an die Gäste							
Eigene Ideen								

Bereich	nachhaltige Maßnahme	betrifft den Betrieb		wird bearbeitet	verantwortlich ist	ist umgesetzt		Verbesserungen
		ja	nein			ja	nein	
Mitarbeiter								
	regelmäßiger Austausch über die Nachhaltigkeit, in der Abteilung und zwischen den Abteilungen sowie mit der Leitung							
	regelmäßige Feedback-Gespräche							
	Bereitschaft mehr über die Nachhaltigkeit zu lernen							
	Gemeinschaft stärken (z.B. durch gemeinsame Ausflüge, Veranstaltungen)							
	respektvoller Umgang							
	Offenheit (gegenüber neuem)							
	„Kummerkasten“ einrichten							
	Interessenvertretung gründen							
Eigene Ideen								
Einkauf								
	Veröffentlichung der Einkaufspolitik (niedergeschriebene Standards für Lieferanten,							

Bereich	nachhaltige Maßnahme	betrifft den Betrieb		wird bearbeitet	verantwortlich ist	ist umgesetzt		Verbesserungen
		ja	nein			ja	nein	
	Transparenz für (potenzielle) Mitarbeiter, (potenzielle) Lieferanten und (potenzielle) Kunden)							
	Definition, was unter „Region“ zu verstehen ist (z.B. welcher Umkreis oder eine bestimmte Region)							
	Anschluss an eine Regionalmarke, Regionalinitiative oder regionale Markenkooperation (Zusammenarbeit mit einem Netzwerk, Logo, Werbewirksamkeit)							
	Regionale Produkte für das Marketing nutzen, sehr beliebt bei Gästen, stärkt die Bindung							
	Zusammenarbeit mit Lieferanten in der Speisekarte, auf der Website oder in Prospekten sichtbar machen							
Eigene Ideen								

Bereich	nachhaltige Maßnahme	betrifft den Betrieb		wird bearbeitet	verantwortlich ist	ist umgesetzt		Verbesserungen
		ja	nein			ja	nein	
Tagungen und Veranstaltungen								
	<p>Informationen über die Anreise:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzung umweltverträglicher Verkehrsmittel (z.B. Bahn und Bus),</li> <li>• Anreise- und Wegbeschreibung liefern,</li> <li>• Hinweise wie Fahrplanauskünfte der Bahn und des ÖPNV,</li> <li>• Verweis auf den „UmweltMobilCheck“ der Deutschen Bahn,</li> <li>• Vereinbarungen mit der Deutschen Bahn: z.B. Anbieten von Kombitickets (kostenlose Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel zur An- und Abreise),</li> <li>• Angebot eines Shuttleservice vom Bahnhof zum Hotel/Veranstaltungs ort,</li> </ul>							



Bereich	nachhaltige Maßnahme	betrifft den Betrieb		wird bearbeitet	verantwortlich ist	ist umgesetzt		Verbesserungen
		ja	nein			ja	nein	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veranstaltern oder Gästen anbieten, alle mit der Anreise oder der gesamten Veranstaltung entstehenden Treibhausgase zu kompensieren; Veranstaltungsrechner gibt es z.B. von atmosfair</li> </ul>							
	Geschenke und Giveaways nach umweltfreundlicher Produktion und Langlebigkeit auswählen							
	Beteiligung an saisonalen Festen							
Eigene Ideen								
Gäste								
	aktiv in nachhaltige Maßnahmen einbinden, ohne zu belehren							
	Hinweise auf der Website für Gäste z.B. eigene Badeschlappen oder Edelstahl/Glas-Trinkflaschen							

Bereich	nachhaltige Maßnahme	betrifft den Betrieb		wird bearbeitet	verantwortlich ist	ist umgesetzt		Verbesserungen
		ja	nein			ja	nein	
	mitzubringen							
	Material für die Gäste bereitstellen (ggf. digital), um auf kaputte Wasserhähne, Duschen etc. hinweisen zu können							
	Hinweise auf eine klimaschonende Anreise, z.B. mit der Bahn, für Rad- und Wanderwege werben							
	Führung durch den Nutzgarten							
	Hinweise auf Klimakompensation der Buchung, z.B. durch einen CO <sub>2</sub> -Rechner oder einer zusätzlichen Klimaschutzzahlung							
	Hinweisschilder, Bettwäsche und Handtücher mehrmals zu benutzen, z.B. durch: „75% der anderen Hotelgäste dieses Zimmers verwenden ihr Handtuch mehrmals“							
	bildliche Darstellung und positive Formulierungen							
	Hinweise über den persönlichen Verbrauch und Anreize z.B. in Form von Rabatten, wenn das Handtuch nicht gewechselt							

Bereich	nachhaltige Maßnahme	betrifft den Betrieb		wird bearbeitet	verantwortlich ist	ist umgesetzt		Verbesserungen
		ja	nein			ja	nein	
	wurde (in Zusammenarbeit mit dem Housekeeping)							
	Broschüren und Aufsteller/Aufkleber zur Nachhaltigkeit auf den Zimmern und an der Rezeption							
	Führungen durch das Haus zum Schwerpunkt Nachhaltigkeit anbieten							
	Gäste/Teilnehmer von Tagungen zu (kommunizierten) Nachhaltigkeitsmaßnahmen befragen, ggf. Verbesserungsvorschläge erfragen							
Eigene Ideen								
Gastgeschenke und Souvenirs								
	Verwendung von artenschutztechnisch unbedenklicher Produkte, Informationen dazu siehe: Rote Liste und <a href="http://www.cites.org">www.cites.org</a>							
	kleine Anreiz, z.B. in Form							

Bereich	nachhaltige Maßnahme	betrifft den Betrieb		wird bearbeitet	verantwortlich ist	ist umgesetzt		Verbesserungen
		ja	nein			ja	nein	
	von Rabatten oder Getränkgutscheinen vergeben, wenn Handtücher mehrmals genutzt wurden							
Eigene Ideen								
Öffentlichkeitsarbeit								
	aktuelle Fotos und Videos zur Nachhaltigkeit auf der Hotelwebsite, z.B. Updates zum hoteleigenen Nutzgarten, Zertifizierungen, etc.							
	Zusammenarbeit mit Naturschutzgebieten							
	Austausch und Zusammenarbeit mit Institutionen, Verbänden und Umweltschutzorganisationen							
	einheitliche Präsentation nach Außen							
Kommunikation								
	Nachhaltigkeit nach Innen und Außen kommunizieren							
	Ehrlichkeit und Transparenz							

Bereich	nachhaltige Maßnahme	betrifft den Betrieb		wird bearbeitet	verantwortlich ist	ist umgesetzt		Verbesserungen
		ja	nein			ja	nein	
	einfache und verständliche Aufbereitung, z.B. Erfolge kommunizieren, aber nicht zu früh							
	Kreativität und Mehrwert für die Gäste (direkte Ansprache), z.B. durch Storytelling (emotionalisieren), kreative Tischaufsteller							
	qualitativ hochwertige Bilder und Visualisierungen							
	einheitliche Darstellung, z.B. gleiche/ähnliche Bildzeichen							
	Urkunden, Zertifizierungen und Mitgliedschaften sichtbar im Hotel präsentieren, z.B. in der Lobby oder an der Rezeption							
	Teilnahme an Wettbewerben, Events							
	Nutzung verschiedener Kommunikationskanäle							
	ein geeignetes Rahmenkonzept erstellen							
	Gäste in verschiedenen Bereichen (Inhouse Kommunikation) informieren: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eingang</li> <li>• Empfang</li> </ul>							

Bereich	nachhaltige Maßnahme	betrifft den Betrieb		wird bearbeitet	verantwortlich ist	ist umgesetzt		Verbesserungen
		ja	nein			ja	nein	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zimmer</li> <li>• Restaurant</li> <li>• Wellness</li> <li>• Anlage</li> </ul>							
	mehrstufige Kommunikation (Pre- und Post-Stay)							
	regelmäßige Online-Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extraseite zur Nachhaltigkeit mit Informationen über die eigene Philosophie, bisher Erreichtes und weitere Ziele</li> <li>• Blog für nachhaltige Themen</li> <li>• Newsletter</li> <li>• Social Media</li> <li>• Buchungsportale, die die Nachhaltigkeit berücksichtigen</li> </ul>							
	Zertifizierungen							
Eigene Ideen								