



# + Viabono-Qualitätskonzept

## Kategorie: Campingplatz

Ausgabe: 2017

### Lieber Viabono-Bewerber,

vor Ihnen liegt das Viabono-Qualitätskonzept für die Kategorie Campingplatz.

Abgesehen von einigen wenigen Basics, die wir in den Qualitätsstandards als eine Art verpflichtenden Grundkonsens niedergeschrieben haben, bestimmen Sie Ihren Weg zu mehr Nachhaltigkeit im Wesentlichen selbst. Was zählt, ist das Ergebnis Ihres Betriebes in Form von vier ausgewählten Umweltkennzahlen aus den Bereichen Wasser, Abfall, Energie & Klima und Lebensmittel.

Somit wird eine optimale Filterung der nachweislich nachhaltig wirtschaftenden Betriebe gewährleistet.

### Das Viabono Team wünscht viel Erfolg!

#### I. Der Weg zur Zertifizierung

So funktioniert's:

1. Bestätigen Sie das Viabono-Leitbild und seine Einhaltung verbindlich per Unterschrift.
2. Geben Sie einige Basisdaten zu Ihrem Betrieb an.
3. Geben Sie einige Kennzahlen zu den vier Umweltkategorien an.
4. Bearbeiten Sie die kurze Nachweisliste und fügen Sie die darin aufgeführten Belegkopien und Herkunftsnachweise bei.
5. Unterschreiben Sie den Antrag auf Erteilung einer Viabono-Zertifizierung und überweisen Sie die Prüfgebühr.
6. Geben Sie Ihre Kontaktdaten für Rückfragen und Auswertung an.
7. Senden Sie die Unterlagen aus Punkt II-VI per E-Mail, Fax oder Post an die Viabono GmbH.
8. Fertig!

## II. Viabono-Leitbild

*Viabono ist das Zertifikat für umwelt-, klima- UND gästeorientierten Deutschlandtourismus. Viabono steht für verlässliche, zeitgemäße Qualität, intensive, genussvolle Erlebnisse, verbunden mit dem Gefühl, besser, weil umweltorientiert, klimafreundlich und sozialverträglich zu reisen. Der Gedanke eines nachhaltigen Tourismus ist in unserer Unternehmensphilosophie verankert. Wir stehen in der Verantwortung gegenüber den Mitmenschen, der Umwelt und nachfolgenden Generationen und haben es uns zum Ziel gesetzt, ökonomische, ökologische und soziale Qualität in Einklang zu bringen.*

Unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen füllen die zukunftsorientierte Viabono-Philosophie mit Leben. Sie tragen zum Erfolg unseres Unternehmens und zu der Zufriedenheit unserer Gäste erheblich bei. Wir achten bei ihnen auf eine qualifizierte Ausbildung und regelmäßige Fortbildungen. Zu jeder Zeit, wenn unsere betriebliche Situation es zulässt, beschäftigen wir auch Auszubildende. Wir zahlen einen ortsüblichen Tariflohn bzw. unterschreiten keinesfalls bereits existierende Mindestlohnanforderungen.

Bei unserem Bezug von Waren und Ausstattungsgegenständen richten wir uns zuerst an Produzenten und Lieferanten aus der Region. Dabei ziehen wir umweltfreundlich hergestellte und in der Anwendung umweltschonende Produkte und regenerative Energien vor. Auch berücksichtigen wir in erster Linie Produkte, die mit einem Bio- oder Umweltlabel ausgezeichnet sind. Fair gehandelte Produkte gehören ebenfalls zu unserem Einkauf.

Ein Viabono-Betrieb besticht durch eine moderne „natürliche“ Wohlfühl-Atmosphäre. Für den Gast bedeutet dies: Er erlebt hochwertigen, zeitgemäßen Reisegenuss im Einklang mit der Natur, ohne auf Komfort verzichten zu müssen.

Bei unseren Freizeit- und Bildungsangeboten orientieren wir uns sowohl an den Zielen einer Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE), als auch an den Bedürfnissen und Lebenswelten unserer Gäste.

Im Rahmen einer kontinuierlichen Selbstüberprüfung sind wir bemüht, die Qualität unserer Angebote sowohl unter ökologischen als auch unter sozialen und ökonomischen Kriterien zu bewerten und weiterzuentwickeln.

Die formulierten "Basics" (siehe Seite 4) erfüllen wir ausnahmslos.

---

Ort, Datum

---

Unterschrift

### III. Qualitätsstandards für Campingplätze (Kennzahlen und Basics)

Die Anforderungen des Viabono-Qualitätskonzepts sind bewusst sehr zielorientiert angelegt und fragen lediglich vier ausgewählte Kennzahlen-Kategorien ab:

<b>(Ab-) Wasser</b>	<b>Abfall</b>
Liter / Übernachtung	Liter Restmüll / Übernachtung
<b>Energie &amp; Klima</b>	<b>Lebensmittel</b>
kWh/ Übernachtung kg CO <sub>2</sub> / Übernachtung	Anzahl Produktgruppen: Regional / Bio / Fairtrade

Die Aufstellung praxisorientierter Vergleichs-Kennzahlen erfolgt auf Grundlage unseres umfangreichen Datenbankpools sowie weiterer seriöser Statistiken und Studien.

Die Viabono-Partner zeichnen sich dadurch aus, dass sie deutlich besser als der Durchschnitt sind. Deshalb muss Ihr Betrieb zum Bestehen des Viabono-Qualitätskonzepts (bei (Ab-) Wasser, Abfall, Energie & Klima) besser sein als der jeweilig errechnete Durchschnittswert. Um eine faire Vergleichbarkeit aller Bewerber zu gewährleisten, werden die Besonderheiten Ihres Betriebes, soweit vorhanden und möglich, berücksichtigt.

Der vierte Bereich "Lebensmittel" ist für Sie nur relevant, falls Lebensmittel zum Einsatz kommen (z.B. beim Frühstück) und/oder angeboten werden (z.B. Getränke). In diesem Fall wird von Ihnen als Viabono-Campingplatz erwartet, dass davon mindestens 6 Produkte/Produktgruppen regionaler Herkunft, biozertifiziert oder fair gehandelt sind.

### Weiter zu: III. Qualitätsstandards für Campingplätze (Kennzahlen und Basics)

Sollten entweder zwei Kennzahlen um maximal 10% überschritten oder eine Kennzahl um maximal 15% überschritten werden, so muss der Betrieb die erhöhten Verbräuche plausibel begründen und zukünftige Optimierungsmaßnahmen aufzeigen. Erfüllt der Betrieb die geforderten Voraussetzungen, erhält der Betrieb die Viabono-Zertifizierung mit dem Zusatz "Partner in Umstellung". Sollte bei der Re-Zertifizierung eine erneute Überschreitung eines Grenzwertes festgestellt werden, bedeutet dies ein Nicht-Bestehen der Viabono-Zertifizierung, da der Zusatz "Partner in Umstellung" lediglich einmal genutzt werden kann.

Viabono ist eine engagierte Gemeinschaft mit vielen kreativen und innovativen Köpfen. „Gleichmacherei“ liegt uns fern. Viele verschiedene Wege führen zu nachhaltigem Erfolg. Dennoch sehen wir neben den Kennzahlen einige Qualitätsstandards als gemeinsame unverzichtbare Basis an:

#### Basics

1. Der Campingplatz ist grundsätzlich frei von Einweg-/Portionsverpackungen.
2. Auf den Einsatz von Einweggeschirr wird gänzlich, d.h. auch bei Veranstaltungen mit Gästen verzichtet.
3. Der Campingplatz ist grundsätzlich frei von Glühlampen.
4. Die klimafreundliche Mobilität der Gäste wird durch aktuelle Informationen zur An-/Abreise mit ÖPNV/Bahn vor Ort und auf der eigenen Internetseite sowie dem Vertrieb von vergünstigten RIT-Bahntickets\* gefördert. Ein Transferservice vom/zum Bahnhof wird angeboten, falls kein Taxi verfügbar ist.
5. Das eigene Umweltengagement wird aktiv und konkret kommuniziert. Der Gast findet entsprechende Informationen sowohl auf der Homepage des Betriebs als auch vor Ort, wahlweise in der Gästemappe oder auf einem gut sichtbaren Aushang an zentraler Stelle auf dem Campingplatz.

---

\* Der Bezug von RIT-Tickets ist problemlos über unser nutzerfreundliches Online-Buchungstool möglich.

## IV. Basisdaten und Kennzahlen des Campingplatzes

**Basisdaten**

**Wasser**

**Abfall**

**Energie & Klima**

**Lebensmittel**

### Zur Berechnung benötigen wir einige Basisdaten von Ihnen:

Klassifizierungen/Sterne (falls vorhanden): \_\_\_\_\_

Öffnungszeiten:  ganzjährig  saisonal von: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_

Anzahl Stellplätze: \_\_\_\_\_ davon Dauercamper: \_\_\_\_\_

Anzahl Übernachtungen (Pax Nights) im letzten Jahr: \_\_\_\_\_

davon von Dauercampern: \_\_\_\_\_

Betriebsfläche: Innenbereich in m<sup>2</sup>: \_\_\_\_\_

Davon beheizte Fläche in m<sup>2</sup>: \_\_\_\_\_

Außenbereich in m<sup>2</sup>: \_\_\_\_\_

Ausstattung: Tagungs-/ Verwaltungsräume:  ja \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  nein

Wellnessbereich:  ja \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  nein

Schwimmbad mit \_\_\_\_\_ m<sup>3</sup>  Whirlpool mit \_\_\_\_\_ m<sup>3</sup>

Sauna  Solarium

Lassen sich die (Jahres-) Verbräuche des Campingplatzes konkret beziffern?

Verfügt der Campingplatz über separate Zähler/Verbrauchsstellen für:

Heizungswärme  Ja  Nein

Strom  Ja  Nein

Wasser  Ja  Nein

Abfall  Ja  Nein

Wenn nein, welche Verbräuche fließen in die angegebenen Jahresverbräuche mit ein?

Privaträume: Fläche in m<sup>2</sup>: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> Haushaltsgröße in Personen: \_\_\_\_\_ Erw. \_\_\_\_\_ Kinder

Sonstiges (z.B. Kiosk etc.): Bitte beziffern und belegen Sie die Fremdverbräuche:


---

---

---

---


**Basisdaten**    **Wasser**    **Abfall**    **Energie & Klima**    **Lebensmittel**

**1. Thema: Wasser** 

Wie hoch war der gesamte Trinkwasserverbrauch Ihres Campingplatzes im letzten Jahr?  
Bitte eintragen:

\_\_\_\_\_ m<sup>3</sup>/Jahr      oder      \_\_\_\_\_ Liter/Jahr

**Basisdaten**    **Wasser**    **Abfall**    **Energie & Klima**    **Lebensmittel**

**2. Thema: Abfall** 

Wie hoch war die Gesamtmenge an Restmüll des Campingplatzes im letzten Jahr?  
Bitte eintragen:

Gebuchte Abfallbehälter:

\_\_\_\_\_ Behälter à \_\_\_\_\_ Liter      oder      \_\_\_\_\_ m<sup>3</sup>

\_\_\_\_\_ Behälter à \_\_\_\_\_ Liter      oder      \_\_\_\_\_ m<sup>3</sup>


\_\_\_\_\_ Behälter à \_\_\_\_\_ Liter      oder      \_\_\_\_\_ m<sup>3</sup>

Intervall der Leerung:

wöchentlich       vierzehntäglich

monatlich       anderes Intervall: \_\_\_\_\_

**Basisdaten**    **Wasser**    **Abfall**    **Energie & Klima**    **Lebensmittel**

**3. Thema: Energie & Klima** 

Wie hoch war der Gesamtenergieverbrauch des Campingplatzes im letzten Jahr?  
Bitte eintragen:

Bezogener Strom vom Energieversorger: \_\_\_\_\_ kWh

Anteil grüner Strom an Ihrem Strommix (Wasser, Wind, Sonne): \_\_\_\_\_ %

## Weiter zu 3. Thema: Energie &amp; Klima



Blockheizkraftwerk:

- Ja Leistung: \_\_\_\_\_ kW
- Nein

Menge des selbst erzeugten Stroms: \_\_\_\_\_ kWh

Menge des eingespeisten Stroms: \_\_\_\_\_ kWh

Betreiben Sie eine Photovoltaik-Anlage:

- Ja Größe: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>
- Nein

Menge des selbst erzeugten Stroms: \_\_\_\_\_ kWh

Menge des eingespeisten Stroms: \_\_\_\_\_ kWh

Menge der verbrauchten Ressourcen:

Öl: \_\_\_\_\_ Liter

Fernwärme: \_\_\_\_\_ kWh

Gas: \_\_\_\_\_ m<sup>3</sup> oder \_\_\_\_\_ kWh

Flüssiggas: \_\_\_\_\_ Liter oder \_\_\_\_\_ kg

Biogas: \_\_\_\_\_ m<sup>3</sup> oder \_\_\_\_\_ kWhHolz: \_\_\_\_\_ m<sup>3</sup> oder \_\_\_\_\_ t

- Pellets       Scheitholz       Hackschnitzel       Sonstiges: \_\_\_\_\_

Sonstiges: Liegt für Ihren Betrieb ein aktueller CO<sub>2</sub>-Fußabdruck vor (nicht älter als 2 Jahre)?  
Wenn ja, bitte Kopie des CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes beifügen!

- Ja       Nein

Erfolgt eine CO<sub>2</sub> - Kompensation?:

- Ja, es werden \_\_\_\_\_ Tonnen CO<sub>2</sub>/Jahr kompensiert.       Nein



#### 4. Thema: Lebensmittel

Bieten Sie für Ihre Gäste einen Essensservice oder Lebensmittel an?

Ja -> Bitte diese Seite ausfüllen

Nein -> Weiter mit V.

Anzahl ausgegebener Frühstücke: \_\_\_\_\_ Anzahl ausgegebener warmer Mahlzeiten: \_\_\_\_\_

Achten Sie beim Einkauf Ihrer Lebensmittel auf kurze Transportwege (energie- und klimaschonend) sowie auf die Stärkung der regionalen Wirtschaftskreisläufe? Unterstützen Sie den Schutz der Tier- und Pflanzenwelt sowie die produzierenden Menschen und ihre Familien aus gesundheitlichen, ethischen und sozialen Gründen?

Bitte ankreuzen, falls das für die jeweilige Produktgruppe zutrifft. (Mehrfachnennungen möglich):

	Regional (< 100 km)	Bio	Fairtrade
Fleisch/Wurstwaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fisch (artgerechter Fang)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teigwaren (z. B. Nudeln)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Reis		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kartoffeln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gemüse (mind. 3 Produkte angeben)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obst (mind. 3 Produkte angeben)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kräuter/Gewürze (mind. 3 Produkte angeben)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brot/Backwaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Molkereiprodukte (Milch, Käse, Butter, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Brotaufstrich (Marmelade, Honig, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mineralwasser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Limonade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fruchtsäfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wein (mehrheitl. Deutschland)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spirituosen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kaffee		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wieviel Prozent Ihres Wareneinsatzes sind Bio-Produkte? \_\_\_\_\_ %

Haben Sie eine Biozertifizierung? (Kopie bitte beifügen)

Ja

Nein



## V. Nachweise

Viabono verzichtet auf eine durchgängige Vor-Ort-Überprüfung, da dies erhebliche Kosten verursacht. Stattdessen werden neben der Selbstauskunft auch Stichproben-Tests durchgeführt, die sowohl angemeldet, als auch unangemeldet durchgeführt werden. Die langjährige Erfahrung zeigt, dass eine Voranmeldung zweckmäßig ist, um kompetente Gesprächspartner vor Ort anzutreffen.

Um auf eine durchgängige Vor-Ort-Überprüfung verzichten zu können, bitten wir Sie, die folgenden acht Unterlagen aus der letzten vollständigen Berechnungsperiode (zumeist das Vorjahr) mitzuschicken:

1. Jahresabrechnung für Strom
2. Jahresabrechnung für Wasser
3. Jahresabrechnung für Heizung
4. Jahresabrechnung für Restmüll
5. Herkunftsnachweise der regional bezogenen Warengruppen (falls relevant)
6. Nachweis über Ihre Bio-Zertifizierung (wenn vorhanden)
7. Fotos bzw. Screenshots der Internetseiten zu den „Umwelt-Basics“ (siehe Seite 4)
8. CO<sub>2</sub>-Fußabdruck (wenn vorhanden)

## VI. Antrag auf Erteilung einer Viabono-Zertifizierung

Ich möchte für meinen Campingplatz eine Viabono-Zertifizierung beantragen. Diese wird auch wahlweise zu einem günstigen Paketpreis mit einem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck angeboten.

- Viabono-Antragsprüfung** = 200,- €
- Viabono-Antragsprüfung** + **CO<sub>2</sub>-Fußabdruck** = 500,- €
- Die Prüfgebühren (zzgl. MwSt.) haben wir auf das unten stehende Konto überwiesen.

Bei erfolgreicher Antragsprüfung/Viabono-Zertifizierung fallen zusätzlich jährliche Gebühren in Höhe von 0,50 € pro Stellplatz (bis max. 400 Stellplätze) an.

Darin sind folgende Basisleistungen enthalten: Auszeichnung/Urkunde | Attraktive Präsentation auf viabono.de | Rabatt auf CO<sub>2</sub>-Fußabdruck | Stark vergünstigte (Online-)Bahntickets für Gäste\* (Zusatzkosten)

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass die Angaben und Eintragungen in den vorliegenden Unterlagen nach bestem Wissen und Gewissen getätigt wurden und der Wahrheit entsprechen.

Wir versichern Ihnen im Gegenzug, dass Ihre Angaben absolut vertraulich behandelt und keinesfalls an Dritte weitergegeben werden.

Ort, Datum

Unterschrift

Kreissparkasse Köln | IBAN: DE15 3705 0299 0389 0047 72 | SWIFT-BIC: COKSDE33  
(Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.)

\* Der Bezug von RIT-Tickets ist problemlos über unser nutzerfreundliches Online-Buchungstool möglich.

## An wen dürfen wir die Auswertung schicken?

Name des Betriebes: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße/Hausnummer: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

## Kontakt

Für Rückfragen und Anregungen steht das Viabono Team jederzeit für Sie bereit:

**Viabono GmbH**

Hauptstraße 230 | 51503 Rösrath-Hoffnungsthal

Telefon: 02205 91 98 350 | Fax: 02205 91 98 355

[www.viabono.de](http://www.viabono.de) | [info@viabono.de](mailto:info@viabono.de)

Kreissparkasse Köln | IBAN: DE15 3705 0299 0389 0047 72 | SWIFT-BIC: COKSDE33

