

Pressemitteilung

10-jähriges Jubiläum Viabono

Ausgezeichnete Zukunftsaussichten für umwelt- und klimafreundliches Reisen

Berlin, den 06.02.2012. Vor zehn Jahren wurde Viabono auf Initiative des Bundesumweltministeriums ins Leben gerufen mit dem Ziel, einen modernen nachhaltigen Tourismus zu fördern. Seitdem hat das Thema umwelt- und klimafreundliches Reisen weiter stark an Bedeutung gewonnen.

Der Klimawandel hat bereits begonnen. Wetterextrema nehmen zu. Sowohl die Naturlandschaften als auch ihre Flora und Fauna sind in vielen Fällen bedroht und stehen unter Stress. Das hat erhebliche Konsequenzen, gerade auch für Tourismusregionen und ihre Leistungsträger.

Es wird inzwischen allgemein anerkannt, dass die einzige zukunftsfähige Tourismusform jene ist, die sowohl ökonomisch erfolgreich als auch ökologisch vertretbar ist und sozial/fair agiert. Für den modernen Gast sind Nachhaltigkeit, Genuss und Gesundheit sowie Lifestyle und innovative Techniken kein Widerspruch mehr.

Hier setzt das Viabono-Konzept an. „Viabono ist ein Orientierungspunkt, eine Art Leuchtturm, um den Konsumenten die Entscheidung für nachhaltige (Reise-) Produkte zu erleichtern, ohne dabei den Spaß zu verderben - weder dem Gastgeber noch dem Gast selber.“, erklärt Geschäftsführer Stephan Krug.

Das Kernziel von Viabono ist und bleibt, einen modernen umwelt- und klimafreundlichen Tourismus in Deutschland praxistauglich und zugleich glaubwürdig zu zertifizieren und zu fördern.

Viabono hat sich in den letzten zehn Jahren als unabhängige und führende Fachorganisation für Nachhaltigkeits-Zertifizierungen in der Freizeit- und Reise-/Tourismusbranche etabliert. Die Viabono-Konzepte zeichnen sich durch ein sinnvolles Maß sowohl an seriöser Fachkompetenz und Glaubwürdigkeit als auch an Praxisorientierung und Pragmatismus aus. „Unser Leitgedanke lautet: Ökologie und Ökonomie passen auch im Tourismussektor sehr wohl zueinander und ergänzen sich nicht selten sogar hervorragend. Viabono verbessert das Image und senkt die Kosten!“, so Vorstandsvorsitzender Ullrich Langhoff. Deshalb genießt Viabono nicht nur bei den Umweltverbänden sondern auch in der Tourismuswirtschaft breite Akzeptanz. Auch unabhängige Stellen erkennen dies an.

So beurteilt die Verbraucher Initiative e.V. Viabono auf www.label-online.de wie folgt: „Die Tourismusmarke Viabono basiert auf ökologischen Kriterien, die über das gesetzlich Vorgeschriebene hinausreichen und Aspekte vom Management bis zur Mobilität vor Ort berücksichtigen, besonders betont wird dabei der Faktor „Wohlfühlen“. Die Einhaltung der Kriterien wird z.B. durch Rechnungen oder andere Belege nachgewiesen. Die Unabhängigkeit des Zeichens ist gewährleistet, die Kriterien sind größtenteils nachprüfbar und alle Informationen zugänglich. Die Lizenz zur Zeichennutzung wird zeitlich befristet vergeben, Verstöße werden verfolgt und wenn nötig sanktioniert.“ Note: „*empfehlenswert*“

Das Viabono-Zertifikat wird vom Rat für Nachhaltige Entwicklung im Einkaufsführer „Der nachhaltige Warenkorb, einfach besser einkaufen“ als wichtiges Kennzeichen und Informationsquelle im Bereich Reisen genannt. Der Rat für Nachhaltige Entwicklung entwirft Beiträge und gibt

Empfehlungen für die Nachhaltigkeitsstrategie und -politik der Bundesregierung.

In den kommenden Jahren wird sich die Viabono GmbH weiter auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren und Destinationen sowie touristische Leistungsträger, die Nachhaltigkeit und Klimaschutz professionell und erfolgreich umsetzen, transparent zertifizieren. Eine aktuelle Übersicht über die Viabono-Zertifizierungen ist dieser Presseinformation beigelegt.




„Es wird zunehmend darauf ankommen, sich an quantifizierbaren Ergebnissen zu orientieren und mit wenigen seriösen Kennzahlen zu kommunizieren. Die Möglichkeit zum transparenten Benchmarking wird zukünftig den Unterschied ausmachen.“, ist sich Krug sicher. „Wir haben in den letzten Monaten einige innovative Produkte/Zertifikate entwickelt und in Eigenregie oder in Kooperation mit befreundeten Institutionen erfolgreich im Markt eingeführt. Auch für die Zukunft sind wir gut aufgestellt.“

Kontakt:


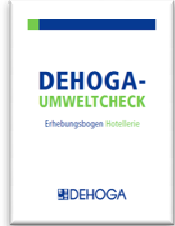


Viabono GmbH
Stephan Krug
Hauptstr. 230
51503 Rösrath-Hoffnungsthal
02205-9198353
E-Mail: presse@viabono.de

DIE VIABONO-ZERTIFIZIERUNGEN

Eigene Zertifizierungen

	<p>Das Viabono-Zertifikat</p> <p>... damit fing alles an! Viabono ist DIE Zertifizierung für touristische Leistungsträger, die nachweislich umwelt- und klimafreundlich wirtschaften, schwerpunktmäßig für das Gastgewerbe. Dem Viabono Zertifikat liegt seit 2011 ein völlig neu konzipierte Viabono-Qualitätskonzept für die Kategorien Hotellerie, Restaurant und Jugendunterkünfte zugrunde. Weitere werden folgen.</p> <p>Das neue Qualitätskonzept ist schlanker und damit deutlich einfacher und schneller nutzbar. Zudem konzentriert es sich auf Ergebnisse in Form von vier ausgewählten Umwelt-Kennzahlen aus den Bereichen Wasser, Abfall, Energie & Klima und Lebensmittel. Abgesehen von einigen wenigen Basics, die in den Qualitätsstandards als eine Art verpflichtenden Grundkonsens niedergeschrieben sind, bestimmen die Betriebe ihren Weg zu mehr Nachhaltigkeit im Wesentlichen selbst. Viabono fragt den objektiven Status Quo der Nachhaltigkeits-Bemühungen ab und macht die Betriebe mithilfe von wenigen Umweltkennziffern fair vergleichbar.</p>
	<p>Der Viabono CO₂-Fußabdruck</p> <p>In Kooperation mit den kompetenten Partnern CO2OL und der Energiekampagne Gastgewerbe hat Viabono einen CO₂-Rechner für das Gastgewerbe erarbeitet. Damit lassen sich „CO₂-Fußabdrücke“ für jeden Betrieb einfach und schnell erstellen sowie der durchschnittliche Emissionswert je Übernachtung und Gast ermitteln. Die Einordnung dieser Werte in Klima-Effizienzklassen (A bis F) ermöglicht sowohl ein nützliches Benchmarking für die Betriebe als auch eine transparente Orientierung nach eingeführtem und bekanntem Schema (vgl. EU-Energieeffizienzklassen) für den Gast.</p>
	<p>Die Viabono-Klima-Hotels</p> <p>Die Klima-Hotels sind Gastgeber, die ihre CO₂-Emissionen ökologisch und ökonomisch optimiert haben und sich zu weiteren Klima-Schutzmaßnahmen verpflichtet haben. Zudem hat jedes Klima-Hotel die unvermeidliche Restmenge an Kohlenstoff, die innerhalb eines Jahres entsteht, durch einen CO₂-Fußabdruck ermittelt und durch seriös kontrollierte und zertifizierte Projekte kompensiert. Somit bieten Klima-Hotels ihren Gästen nicht nur klimaneutrale Übernachtungen sondern auch CO₂-neutrale Meetings, Incentives und Events.</p>

Zertifizierungen in Kooperation mit anderen Institutionen

	<p>„Sustainable Company“</p> <p>Viabono hat in Kooperation mit CO2OL und Praktikern des FAMAB (Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V.) ein exklusives Nachhaltigkeits-Zertifikat der Messe- und Direktkommunikations-Branche entwickelt und fungiert nun auch als verantwortliche Prüfinstitution.</p>
	<p>DEHOGA-Umweltcheck</p> <p>Der DEHOGA-Umweltcheck wurde in Ergänzung zur Viabono-Zertifizierung für die spezifischen Anforderungen des Gastgewerbes konzipiert. Er ist ein praktikables und finanzierbares Instrument im Gastgewerbe, das insbesondere für Einsteiger attraktiv ist und die Lücke zu anspruchsvolleren und echten Zertifizierungen wie Viabono schließen soll.</p> <p>Der DEHOGA-Umweltcheck basiert auf dem ergebnisorientierten Viabono-Erhebungsbogen mit ausgewählten sowie belastbaren Umweltkriterien und teilt die erfolgreichen Teilnehmer in Bronze-, Silber- und Gold-Betriebe ein.</p>
	<p>Nachhaltige Jugendunterkünfte</p> <p>Viabono hat in Kooperation mit dem Deutschen Jugendherbergswerk e.V. ein Nachhaltigkeitskonzept für den Bereich der Jugendunterkünfte entwickelt. Dieses findet nun sowohl bei Viabono als auch beim DJH und seinen Umwelt-Jugendherbergen Anwendung.</p>
	<p>co2mpass: Das Klima-Navi für Klassenfahrten</p> <p>In Kooperation mit der A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG entstand der co2mpass - ein CO₂-Rechner mit dessen Hilfe Schulklassen oder Gruppen ermitteln können, wie viele CO₂-Emissionen eine spezifische Klassenfahrt/Gruppenreise insgesamt verursacht.</p>