



DEUTSCHER TOURISMUSVERBAND E. V.

PRESSE

10 Jahre Viabono – Rückblicke, Einblicke und Ausblicke

6. Februar 2012 in Berlin

Grußwort zum Festabend des Viabono Trägervereins

Claudia Gilles, Hauptgeschäftsführerin Deutscher Tourismusverband e.V.

– Es gilt das gesprochene Wort –

10 Jahre touristische Umweltdachmarke Viabono – als Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV) haben wir sehr gerne diese Einladung angenommen und freuen uns, ein Grußwort zu diesem erfreulichen Anlass beitragen zu können. Unser Dank gilt insbesondere dem Viabono-Geschäftsführer Stephan Krug und seinem Team.

Rückblicke

Der DTV gratuliert Viabono, der ersten Umweltdachmarke für touristische Dienstleistungen, zum 10-jährigen Jubiläum. Nicht ohne Stolz rechnen wir uns zu den Stammvätern von Viabono: Denn die Idee zu einer Dachmarke entsprang dem Bundeswettbewerb Umweltfreundliche Fremdenverkehrsorte (1996/97) und ist zugleich Ergebnis der Beratungen im seinerzeitigen DTV-Umweltausschuss im April 1999 in Bad Zwischenahn unter dem damaligen Vorsitzenden Hans Ulrich Behm.

Das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit und das Umweltbundesamt unterstützten damals die Idee einer Dachmarke. An diese beiden Adressen geht unser Dank für die Anschubförderung. Ohne diese Unterstützung wäre Viabono als neues Produkt nicht so weit gekommen! Aber unser Dank geht natürlich auch an alle Partnerorganisationen aus Tourismus, auf kommunaler Ebene, aus Umwelt- und Naturschutz, aus dem Bereich der Verbraucherinteressen. Sie haben Viabono von Beginn an mit getragen, ideell und inhaltlich aber auch finanziell als aktive Mitglieder im Trägerverein.

Einblicke

Vor allem gratuliert der Deutsche Tourismusverband zu 10 Jahren inhaltlicher Entwicklung. Der Gast von heute verlangt erholungsträchtiger Kultur- und Naturlandschaft, reine Luft, klares und sauberes Wasser, zuverlässig gesunde Lebensmittel und Produkte aus der Region, sowie ein „persönliches Urlaubserlebnis“. Zunehmend lautet sein Motto: „Genuss und Erlebnis ohne Reue“. Viabono macht als Umweltdachmarke für touristische Dienstleistungen genau diese Qualitätsmerkmale von Reiseangeboten für den Gast kenntlich. Denn die Kriterienkataloge von Viabono, die bisher vor allem für Hotel- und

Gaststättengewerbe und Jugendunterkünfte gelten, beziehen Umweltaspekte ein. Seit zwei Jahren findet eine inhaltliche Weiterentwicklung in Richtung Zertifizierung statt, ein Weg, den wir seitens des DTV sehr begrüßen.

Der Gedanke der Nachhaltigkeit im Tourismus wird immer wichtiger. Der Klimawandel hat insbesondere auch ökonomische Folgen. Erste Anzeichen sind schon sichtbar: Im Frühjahr 2011 führten manche Flüsse teilweise kaum noch Wasser. Kanureiseveranstalter hatten über Wochen große Probleme und mussten Angebote streichen. Im Winter 2011 erlebten wir erst den trockensten November, dann den wärmsten Dezember seit es Wetteraufzeichnungen gibt. Am 1. Advent 2011 lagen nur 19 Zentimeter Schnee auf der Zugspitze (Minimalrekord der letzten 60 Jahre). Anfang 2012 waren es dann über vier Meter (Maximalrekord der letzten dreißig Jahre). Die Wetterextreme nehmen zu. Wir müssen uns dem stellen.

Aber nicht nur ökonomische Aspekte fallen ins Auge. Der auch aus Klimaschutzgründen wichtige Schwenk zur Energiewende hat auch negative Auswirkungen. Kulturlandschaftliche Flächen werden monotoner, die für das Landschaftsempfinden wohltuenden Wechsel zwischen verschiedenen genutzten oder teils ungenutzten Flächen werden seltener. Hinzu kommt: Für eine nachhaltige, zuverlässige und regional verwurzelte Energieversorgung, müssen wir zulassen, dass die dafür notwendigen Leitungskapazitäten vorgehalten werden können. Unsere Natur- und Kulturlandschaften sind aber zugleich das Basiskapital des Tourismus! Wir brauchen ein planungsvolles und umsichtiges Handeln, mit Fingerspitzengefühl und Gespür für die Auswirkungen auf unsere Natur- und Kulturlandschaften.

Ausblicke

Viabono hat über 10 Jahre lang den Boden bereitet für ein vorher noch wenig bearbeitetes Angebotsfeld, von dem heute viele profitieren können. In der Vergangenheit lag der Fokus aus verschiedenen Gründen auf Gastgewerbe und Vertrieb. Im neuen Viabono-Schwerpunktthema Zertifizierung sehen wir einen zukunftsweisenden Zusatznutzen, von dem auch die örtlichen und regionalen Tourismusorganisationen direkt mit profitieren sollten. Sie sind es ja, die als Partner für neue und innovative Produkte sorgen können. Der DTV würde sich freuen, wenn Viabono seine erworbenen Kompetenzen zum Thema Klimaschutz auch auf Kommunen/Regionen und Reise(pauschal)angebote ausweitet.

Wir freuen uns auf weiterhin positive Entwicklung unserer gemeinsamen touristischen Umwelt- und Qualitätsdachmarke Viabono. Ich denke, ich spreche für alle hier versammelten Vertreter aus Politik, Verwaltung und Tourismus mit dem Wunsch: Viabono - Alles Gute für die kommenden 10 Jahre.