

Grußwort

von

Olaf Offers

Präsidiumsmitglied

des

Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes

(DEHOGA Bundesverband)

anlässlich der

Jubiläumsveranstaltung

„10 Jahre Viabono“

Berlin, 6. Februar 2012

(ES GILT DAS GESPROCHENE WORT)

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband
(DEHOGA Bundesverband)
Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin
Fon 030/72 62 52-0, Fax 030/72 62 52-42
info@dehoga.de, www.dehoga.de

Sehr geehrte Frau Staatssekretärin Heinen-Esser,
sehr geehrte Herren Präsidenten,
sehr geehrte Frau Gilles (HGF DTV),
sehr geehrter Herr Vorsitzender Langhoff,
verehrte Gäste, sehr geehrte Damen und Herren,

seit 10 Jahren heißt es Viabono – Reisen natürlich genießen.
Wahrlich ein Grund zu feiern! Im Namen des Präsidenten des
DEHOGA Bundesverbandes Ernst Fischer und des gesamten
DEHOGA-Präsidiums gratuliere ich Viabono herzlich zum
10. Geburtstag.

Ein Jubiläum ist vor allem dann ein Fest, wenn der Blick nach
vorn genau so viel Anlass zur Freude und Zuversicht gibt wie
der Blick zurück. Gemeinsam haben wir viel erreicht. Die Betei-
ligung und Zusammenarbeit *aller* wichtigen Akteure im
Deutschlandtourismus ist sicher einer der entscheidenden Er-
folgswirkfaktoren für unsere Umweltdachmarke.

Von Beginn an ist der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband
starker und engagierter Partner von Viabono. Mit seinem
Engagement schreibt der DEHOGA damit seine Aktivitäten zum
Umwelt- und Klimaschutz erfolgreich fort.

Bereits seit Anfang der neunziger Jahre haben wir über Wett-
bewerbe, Broschüren und CDs unsere Branche für das Thema
Umweltschutz sensibilisiert und den Unternehmern wertvolle
Informationen und praktische Tipps für eine umweltorientierte
Betriebsführung an die Hand gegeben.

Der Grund liegt auf der Hand: Kaum eine andere Branche ist so stark wie der Tourismus und damit das Gastgewerbe, auf eine intakte Umwelt angewiesen.

Als starke Dachmarke bietet Viabono seit nunmehr einem Jahrzehnt unseren besonders umweltorientierten Betrieben eine ideale Vermarktungsplattform und somit einen spürbaren Wettbewerbsvorteil.

Viabono ist der Leuchtturm, wenn es um umweltverträgliches Reisen geht. Viabono steht für eine transparente, aussagekräftige und verlässliche Information und gibt unseren Gästen damit eine wertvolle Orientierung.

Viabono und seine Macher haben maßgeblich dazu beigetragen, dass Umweltschutz in unserer Branche und in der Tourismuswirtschaft einen so hohen Stellenwert besitzt!

Meine Damen und Herren,

232.000 Betriebe, über eine Million Beschäftigte und fast 60 Milliarden Euro Jahresnettoumsatz Umsatz:

Gastronomie und Hotellerie sind Hauptleistungsträger des Tourismus und damit Hauptleistungsträger für eine nachhaltige Tourismusedwicklung in Deutschland.

Mit dem Vorstandsvorsitzenden des Viabono Trägervereins, dem Hotelier Jürgen Mädger aus Bartholomä, begann vor zehn Jahren der erfolgreiche Weg von Viabono.

Sein Nachfolger, der Gastronom Ullrich Langhoff vom „Lippeschlösschen“ im niederrheinischen Wesel, setzt diese Arbeit seit drei Jahren engagiert und innovativ fort.

Lieber Herr Mädger,
lieber Herr Langhoff,

an dieser Stelle darf ich Ihnen beiden unseren herzlichsten Dank für Ihren herausragenden Einsatz aussprechen!

Für die wertvolle Wegbegleitung, großartige Unterstützung und den starken Antrieb des Bundesumweltministeriums, verehrte Staatssekretärin, liebe Frau Heinen-Esser, sind wir auch Ihnen zu großem Dank verpflichtet.

Wir freuen uns auf ein weiterhin produktives und vertrauensvolles Miteinander!

Meine Damen und Herren,

Sie sehen: Viabono liegt uns am Herzen.

Auch die DEHOGA-Energiekampagne Gastgewerbe und unser neuestes Baby, der DEHOGA Umweltcheck, machen deutlich: Der DEHOGA nimmt Umweltschutz ernst.

Mit dem DEHOGA Umweltcheck, der offizielle Startschuss fiel in diesem Jahr, führen wir die gastgewerblichen Betriebe übrigens noch leichter an die doch recht anspruchsvollen Kriterien von Viabono heran.

Meine Damen und Herren,

ich darf Ihnen versichern: Der DEHOGA Bundesverband, seine Landes- und Fachverbände werden Viabono auch in Zukunft nachhaltig unterstützen.

Denn wir wissen:

Ökologie und Ökonomie schließen sich nicht aus. Die grüne Welle rollt. Immer mehr Menschen suchen nach Produkten, die gut für Körper und Seele sind. Insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen politischen Diskussionen erwarten viele Gäste, dass die Unternehmen verantwortungsvoll handeln.

Mit Viabono sind wir also voll im Trend.

Wer hier mit dabei ist, kann punkten.

Dabei ist eines wichtig:

Das Wohlfühlerlebnis des Gastes darf trotz allen Umweltengagements nicht eingeschränkt werden. In unserer Branche zählen Genuss und herzliche Gastfreundschaft.

Umweltschutz und nachhaltiges Reisen müssen Spaß machen – Gästen und Gastgebern.

Dafür steht Viabono!

Ich danke Ihnen für die Aufmerksamkeit und wünsche uns allen einen weiterhin interessanten und inspirierenden Abend!